



**MINISTÉRIO DA CULTURA**  
**PROGRAMA NACIONAL DE APOIO À CULTURA – PRONAC**  
**PRONAC: 1012234 - O Mundo Precisa de Poesia - blog**  
**Proponente: QPA Quitanda Produções Artísticas Ltda**

### Identificação

<b>PRONAC</b> 1012234	<b>NomeDoProjeto</b> O Mundo Precisa de Poesia - blog
<b>CNPJ / CPF</b> 05.849.284/0001-09	<b>Proponente</b> QPA Quitanda Produções Artísticas Ltda

### UF / Mecanismo / Área / Segmento / Processo

<b>UF</b> RJ	<b>Mecanismo</b> Mecenato	<b>Área Cultural</b> Audiovisual	<b>Segmento</b> Artes Integradas	<b>Processo</b> 01400.023398/2010-92
-----------------	------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	---

### Localização atual do projeto

**A localização atual do projeto só será alterada após o recebimento do projeto na unidade destino. SAV/CGAV/COAP/DAP**

### Situação

<b>Dt.Situação</b> 15/03/2011	<b>Situação</b> Autorizada a captação total dos recursos
<b>Providência Tomada</b> Projeto aprovado	

### Valores

<b>Solicitado</b> 1.798.600,00	<b>Aprovado</b> 1.356.858,00	<b>Captado</b> 0,00
-----------------------------------	---------------------------------	------------------------

### Síntese do Projeto

Um blog inteiramente dedicado à poesia. Diariamente, será publicado um vídeo diferente no qual Maria Bethânia interpretará uma grande obra em verso ou prosa. A ideia é invadir a internet com lirismo, delicadeza e difundir a cultura na rede. Será um calendário virtual, que apresentará ao público 365 pílulas diárias de pura poesia. Uma forma democrática e idealista de levar poesia para a vida das pessoas por meio da mais potente ferramenta de comunicação do mundo atual.

### Objetivos

- Produzir e alimentar um blog durante um ano, com publicação diária de vídeos inéditos.
- Atrair aproximadamente 6.000 visitantes diariamente.
- Estimular a formação de público de leitores.
- Estimular a discussão, na rede, sobre poesia e literatura.
- Propiciar o contato e interação de jovens com literatura brasileira.
- Estimular artistas de diferentes áreas a produzir conteúdo baseado em poesias e textos.
- Produzir material audiovisual de grande qualidade técnica e artística.
- Reunir uma equipe altamente capacitada e experiente para realizar o projeto.
- Multiplicar resultados, estimulando o compartilhamento do conteúdo dos vídeos em outras redes, como Youtube, Facebook, Twitter e Orkut.

### Justificativa

Por que poesia?

O que pode haver de mais democrático do que levar conteúdo cultural de qualidade a um número quase infinito de pessoas? Não seria incrível poder abrir possibilidades a acessibilidade irrestrita à cultura a todos que tão pouco acesso têm?

Esse é o objetivo deste projeto: invadir a internet e a vida das pessoas com poesia, através da voz e da arte de Maria Bethânia. A ideia é simples, e foi baseada nas tradicionais folhinhas de calendário, nas quais cada dia vem acompanhado por uma frase, um pensamento do dia. A diferença é que o calendário poético de Maria Bethânia terá sua base em um blog, e se espalhará “viralmente” por toda a internet (Youtube, Orkut, Twitter, Myspace e Facebook). Todo

dia, um post. Sempre no mesmo horário. Em cada post, Bethânia recitando, em vídeo, um poema (ou trecho de poema, já que nenhum vídeo terá mais que 3 minutos de duração). Além do vídeo, serão postadas informações sobre o poeta e o poema. O blog estará aberto a receber comentários (sempre moderados) e sugerirá debates sobre aquele poema ou poeta específico, ou sobre a poesia em geral.

O áudio dos vídeos ficará disponível para ser baixado. O blog convidará músicos e Djs a produzirem conteúdo a partir desse material. Os melhores “remixes” (com vídeos e sons originais) serão publicados em seções específicas do blog. Vídeo-artistas e animadores poderão ser convidados para transformar o poema do dia em base para novas obras. Uma ou duas vezes por mês, atores e outras pessoas poderão ser chamadas para recitar alguns poemas, como convidados especiais do blog.

Queremos que esse conteúdo ganhe vida própria e se espalhe pela rede e pelas mídias, inclusive celulares. E, por que não, na televisão? O Canal GNT já manifestou sua vontade de transmitir as pílulas diárias em sua grade.

Em meio a tantos absurdos do mundo moderno, a tantos problemas que cercam a vida de todos, nos propomos a revolucionar a vida cotidiana de cada um. É hora de colocar poesia em sua vida. O mundo precisa de poesia.

Por que Maria Bethânia?

Falar de Maria Bethânia hoje é falar de uma artista que faz muito mais do que cantar ou interpretar o que há de melhor na Música Popular Brasileira. Bethânia foi a primeira cantora a vender mais de 1 milhão de cópias no Brasil. Aos 45 anos de carreira, é umas das poucas artistas que desenvolve projetos e trabalhos que tenham um conteúdo profundo com as raízes do povo brasileiro. Nada é feito por ela de forma irrelevante. Foi a primeira intérprete a ser escolhida pelo conjunto de sua obra como intérprete pelo Prêmio Shell de Música (2008), que só premiava até então, os grandes compositores brasileiros. Falar de Maria Bethânia é falar de uma artista que desde sempre procurou levar ao seu público muito mais do que música. Levou as pessoas a conhecerem poesia, poetas e autores brasileiros e portugueses, muitas vezes não percebidos pelo grande público.

“Há que se ouvir esta brasileira universal. Cantora maior da cena humana, cuja arte, incorruptível, explica um país e um povo. Porque quando Maria Bethânia entoa seu canto, ela representa o Brasil. Ela consolida no palco a língua das nossas emoções”. (Nélida Piñon)

“Uma incessante criação de beleza e emoção, ao longo de uma carreira que fez dela uma das artistas mais respeitadas e admiradas não só pelo público e pela crítica, mas pelos compositores, letristas e cantores de vários estilos e gerações”. (Nelson Mota)

“Uma de nossas cantoras mais brilhantes, criativas e autênticas, em que se juntam a sensibilidade musical e a profunda identificação com seu povo, sua cultura, suas raízes brasileiras”. (Ferreira Gullar)

## **Acessibilidade**

Não há qualquer restrição de acesso ao projeto.

Para possibilitar o acesso de pessoas com qualquer tipo de deficiência auditiva, inseriremos legendas em todos os vídeos postados no blog. Deste modo, acreditamos potencializar ainda mais o alcance do conteúdo gerado pelo projeto.

## **Democratização de acesso**

O acesso ao blog e a interação com seu conteúdo será totalmente gratuito. Basta acessar o blog para participar do projeto.

Segundo pesquisa do Ibope do fim de 2009, mais de 67,5 milhões de brasileiros estão incluídos no mundo digital e têm contato frequente com a web em pelo menos um lugar (casa, trabalho, escola, lan-house, bibliotecas ou telecentro).

## **Etapa de trabalho**

Pré-produção (2 meses)

Planejamento de produção

Contratação de equipe

Seleção dos primeiros textos

Elaboração do blog

Previsão de realização: abril a maio de 2011

Produção e divulgação (12 meses)

Seleção de textos

Produção dos vídeos

Inserção de Legendas para Deficientes Auditivos

Administração do blog

Assessoria de imprensa

Previsão de realização: junho de 2011 a junho de 2012

Administração do projeto (15 meses / tempo total do projeto)

Gerenciamento de fornecedores e pagamentos

Consultoria jurídica e contábil

Prestação de contas

Previsão de realização: abril de 2011 a julho 2012

## **Ficha Técnica**

**Direção artística, pesquisa e seleção de textos e atuação em vídeos:** Maria Bethânia  
**Coordenador de conteúdo e moderador do blog:** Hermano Vianna

Antropólogo. Pesquisador musical. Morou por longo tempo em Brasília, vindo para o Rio de Janeiro em 1978. Doutor em Antropologia Social pelo Museu Nacional/ UFRJ. É autor de "O mundo funk carioca" (Jorge Zahar, 1998), que lhe valeu o Troféu Amigo do Funk de 1994, e "O mistério do samba" (Jorge Zahar, 1995), resultado da tese de doutoramento que defendeu em janeiro de 1994. Também trabalha para o cinema e para a televisão, tendo participado da realização de programas como "African pop", "Baila Caribe", "Programa legal", "Na geral", "Brasil legal", "Além-mar" e "Música do Brasil". Faz pesquisa musical para inúmeros outros projetos, tendo participado no filme "Eu, tu, eles", de Andrucha Waddington.

### **Produção dos vídeos: Conspiração Filmes**

A Conspiração Filmes é uma [produtora de publicidade](#) e [cinema brasileira](#), que realiza trabalhos para a [publicidade](#), [cinema](#) e [televisão](#). Foi fundada em 1991 por [Cláudio Torres](#), [José Henrique Fonseca](#), Arthur Fontes, [Andrucha Waddington](#) e [Lula Buarque](#). No início realizaram produções de [musicais](#) e [videoclipes](#). Já receberam 32 prêmios [Video Music Brasil](#), da [MTV Brasil](#), incluindo o de Melhor Videoclipe do Ano, por quatro anos consecutivos. Entre os filmes estão o longa-metragem [2 filhos de Francisco](#), de [Breno Silveira](#), que teve uma bilheteria de mais de 5,3 milhões de espectadores aos cinemas em [2005](#), maior público do cinema brasileiro nos últimos 25 anos.<sup>[[carece de fontes?](#)]</sup> Outro filme é [Casa de Areia](#), de [Andrucha Waddington](#), vencedor dos prêmios do Sundance/NHK International Filmmakers Award de Melhor Roteiro, Alfred P. Sloan Award no [Festival de Sundance](#) e de Melhor Atriz no [Festival de Guadalajara](#). Também participou da seleção oficial dos festivais de Toronto, [Berlim](#) e Tribeca. A Conspiração Filmes é a realizadora da série [Mandrake](#), baseada no personagem homônimo dos contos de [Rubem Fonseca](#), com a qual estreou na produção de programas de ficção para a [televisão](#). Os oito episódios, exibidos em toda a [América Latina](#), de outubro a dezembro de [2005](#), marcaram a primeira co-produção de ficção da [HBO Latin America](#) no país. Em publicidade, suas campanhas mais recentes são os últimos comerciais do [Banco Santander Banespa](#), com os craques da seleção brasileira, o "Minuto [TIM](#)", com o surfista [Kelly Slater](#), e "Davi e Golias", do carro [Celta](#), da [General Motors](#).

### **Produção dos vídeos: Luiz Noronha**

Sócio e produtor executivo da Conspiração desde 2000, Luiz Noronha fez a produção executiva da série duas vezes finalista do International Emmy Awards, "Mandrake" (HBO), e do programa finalista do Input 2008, "Retrato Celular" (Multishow). Criou e produziu outras séries de TV da Multiplataformas, como "Essa História Dava Um Filme" (Multishow), "Viver para contar" (Discovery Channel), e "Aldeia Viral", exibido pela Oi. No cinema, assinou a produção executiva de diversos longas, como "Era uma Vez..." e "2 Filhos de Francisco" (ambos de Breno Silveira, 2008 e 2005), "Redentor" (Claudio Torres, 2004), "A Mulher do meu Amigo" (Claudio Torres, 2008), "Podocer" (Arthur Fontes, 2007), "A Mulher Invisível" (Claudio Torres, 2009) e "Eu e Meu Guarda-Chuva" (de Toni Vanzolini, lançamento previsto em 2010). Também produziu documentários lançados em cinema, como "O Mistério do Samba" (Carolina Jabor e Lula Buarque de Hollanda, 2008), "Marcha para Vida" ("The March", de Jessica Sandres, 2008) e "Maria Bethânia - Pedrinha de Aruanda" e "Viva São João" (ambos de Andrucha Waddington, 2007 e 2002). Também na Conspiração, criou o website "Portal Literal" e produziu cerca de 200 filmes publicitários para importantes marcas nacionais e internacionais. Jornalista, trabalhou no Globo e três livros publicados, "O Teatro da Madrugada", "A Construção do Espetáculo" e "Notícias de um Submundo Distante".

### **Direção dos vídeos: Andrucha Waddington**

Um dos mais demandados e premiados diretores do mercado de filmes publicitários, e mais premiado diretor de videoclipes do Brasil, Andrucha dirigiu para o cinema "Casa de Areia" (2005), que levou o prêmio Sundance/NHK International Filmmakers Award (2004) de Melhor Roteiro. Seus primeiros longas-metragens foram "Gêmeas" (1999), que recebeu o prêmio de Melhor Filme do Júri Popular do Festival de Brasília, e "Eu Tu Eles" (2000), Seleção Oficial (mostra *Un Certain Regard*) do Festival de Cannes e eleito Melhor Filme dos festivais de Karlovy Vary, Havana e Cartagena. Na TV, foi diretor geral de "Retrato Celular" (Multishow, 2007). Dirigiu ainda musicais com os mais importantes nomes da MPB, como o documentário "Maria Bethânia - Pedrinha de Aruanda" (2007). No momento, finaliza o longa "Lope" (nome provisório), um filme de época que é co-produção Brasil Espanha e será lançado mundialmente em 2010.

### **Agência de conteúdo para celular: Aorta Entretenimento**

Empresa de Belo Horizonte especializada em aplicativos e produção de conteúdos para novas mídias. Em seu portfólio de clientes, estão grande empresas como Claro, Oi, Globosat, Ig, Skol e Vivo.

### **Coordenação de produção do projeto: Quitanda Produções Artísticas**

Na área da produção fonográfica, já produziu mais de quinze produtos, entre CDs e DVDs, todos lançados

em parceria com a gravadora Biscoito Fino. Como produtora de shows, é responsável pela execução das turnês nacionais e internacionais da artista Maria Bethânia há dez anos.

**Administração do projeto:** Sarapuí Produções Artísticas (Biscoito Fino)

Considerada a maior gravadora independente do Brasil, a Biscoito Fino completa 10 anos consolidada como uma fonte de boa música. Fazem parte de seu casting os maiores compositores e intérpretes da atual música popular brasileira. Reconhecida pela crítica e aplaudida por um público fiel, a gravadora já lançou mais de 500 produtos fonográficos.

## Sinopse da obra

### **DESCRIÇÃO DA ESTRUTURA DO SITE**

O site terá a estrutura semelhante a de um blog, com posts diários contendo um vídeo com Maria Bethânia lendo um poema (ou trecho de poema), e em algumas ocasiões comentando o poema e os motivos para a escolha de sua leitura para aquele dia. No mesmo post haverá informações em texto com resumo da biografia do autor do poema e referências do poema (data e circunstâncias de sua publicação, por exemplo). Cada post estará aberto para comentários, sempre aprovados por moderador.

Os posts poderão ser acessados em ordem de publicação e através de um calendário que facilitará a escolha de um dia preciso. Além disso haverá buscas por poeta e poema.

Outra ferramenta importante permitirá que o usuário do site envie vídeos com a leitura dos poemas para outras pessoas, aumentando assim a circulação desse material pela internet. Teremos também canais no YouTube e outros sites de vídeo, comunidades em redes sociais da internet (Orkut, Facebook, Twitter etc.), para que nosso conteúdo se espalhe pela internet levando a poesia da língua portuguesa para o maior número possível de pessoas.

### **DESCRIÇÃO DAS FONTES DE ALIMENTAÇÃO DE CONTEÚDO**

A primeira fase de produção de conteúdo será a própria escolha dos poemas a serem lidos em cada dia do ano. 2010 terá 365 dias, portanto serão 365 poemas/posts. Essa escolha será feita a partir de pesquisa conduzida por Maria Bethânia e Hermano Vianna. Poemas escolhidos, terá início a fase de gravação dos vídeos e elaboração dos textos que vão acompanhar os vídeos. A direção dos vídeos será feita por Andrucha Waddington, com produção da Conspiração Filmes. Os textos terão redação de Hermano Vianna.

Os posts com vídeos e textos serão publicados sempre na mesma hora, todos os dias. A partir desse momento iniciaremos a divulgação da publicação em vários sites e redes sociais da internet.

### **DEFINIÇÃO DE CONTEÚDOS (PESQUISA E SUA ORGANIZAÇÃO E ROTEIROS)**

Os conteúdos principais são os poemas, escolhidos por Maria Bethânia e Hermano Vianna. Haverá apenas poemas escritos em língua portuguesa, de autores brasileiros, portugueses, angolanos, moçambicanos, cabo-verdianos etc. A editora Nova Fronteira se encarregará da liberação dos direitos dos poemas (ela já tem muitos poetas essenciais em seu vasto catálogo). O site buscará apresentar o panorama mais diversificado (tematicamente, estilisticamente, com relação à procedência geográfica dos poetas etc.) da expressão poética em nossa língua. Como haverá um poema por dia, haverá sempre a busca do estabelecimento de alguma relação de seu tema com algo representativo daquele dia (se for data de algum relevante fato histórico, se for ocasião de alguma festa, se for data de nascimento de algum poeta etc.) Mas o objetivo maior do site é suprir a carência de conteúdo de qualidade sobre poesia de língua portuguesa na internet, ao mesmo tempo em que populariza essa poesia.

### **DESIGN DAS INTERFACES, DESCRIÇÃO DA NAVEGABILIDADE, OPÇÕES DE INTERATIVIDADE, DESIGN DE TEXTO/IMAGEM/SOM E INDEXAÇÕES**

O trabalho de design do site será coordenado pelo designer Felipe Vaz, o arquiteto de informação de sites como o Overmundo. A inspiração visual geral virá das folhinhas/calendários tradicionais brasileiros, traduzidos para a era digital (uma referência forte serão os blogs, também chamados de diários virtuais). O usuário poderá acessar o conteúdo por ordem cronológica de publicação ou através de um calendário mensal (clcando em cada um dos dias será possível ver o poema daquele dia), e também por tags (temas, estilos, escolas literárias, poetas, anos de publicação dos poemas etc.). O usuário poderá ainda comentar os posts, gerando conversas sobre aquele poema/poeta ou sobre a poesia em geral.

## Impacto Ambiental

Não se aplica.

## Outras Informações

Não se aplica.

Não se aplica.

## Local de Realização

País	Unidade da Federação	Cidade	Dt.Início	Dt.Final
Brasil	Rio de Janeiro	Rio de Janeiro	01/06/2011	31/05/2012

### Deslocamento

País de Origem	UF de Origem	Cidade de Origem	País de Destino	UF de Destino	Cidade de Destino	Quantidade
----------------	--------------	------------------	-----------------	---------------	-------------------	------------

Não há registros a exibir

### Divulgação

Peça	Veículo
Sítio de internet	Internet
Audiovisual 3' a 5'	Internet

### Plano de Distribuição de Produtos de Projeto Cultural

#### Produto

##### Vídeo

#### Logomarca

Antes dos créditos finais

Divulgação	Distribuição Gratuita(Qtde)			Total para Venda(Qtde)		Preço Unitário(R\$)	
	Patrocinador	Beneficiários	Produzida	Normal	Promocional	Normal	Promocional
0	0	0	0	0	0	0,00	0,00
<b>Receita Prevista(R\$)</b>				<b>Total Receita Prevista(R\$)</b>			
<b>Normal</b>	<b>Promocional</b>		<b>Prevista</b>				
0,00	0,00		0,00				

#### Produto

##### Sítio de Internet

#### Logomarca

Na parte inferior direita junto c/a logomarca do governo federal

Divulgação	Distribuição Gratuita(Qtde)			Total para Venda(Qtde)		Preço Unitário(R\$)	
	Patrocinador	Beneficiários	Produzida	Normal	Promocional	Normal	Promocional
0	0	0	0	0	0	0,00	0,00
<b>Receita Prevista(R\$)</b>				<b>Total Receita Prevista(R\$)</b>			
<b>Normal</b>	<b>Promocional</b>		<b>Prevista</b>				
0,00	0,00		0,00				

### Orçamento Solicitado

Fonte de Recurso : Incentivo Fiscal Federal							
Administração do Projeto							
Etapa : 4 - Custos / Administrativos							
RJ Rio de Janeiro							
	Item	Qtde Dias	Unidade	Quantidade	Ocorrência	VI.Unitário	VI.Solicitado
1	Telefone	365	Verba	1,00	1,00	5.000,00	5.000,00
2	Assistente administrativo		Mês	1,00	12,00	2.500,00	30.000,00
3	Material de consumo		Verba	1,00	1,00	5.000,00	5.000,00
4	Assessoria Jurídica (Contratos Inclusive)		Mês	1,00	12,00	2.500,00	30.000,00
5	Motoboy		Verba	1,00	1,00	5.000,00	5.000,00
6	Contador		Mês	1,00	12,00	2.500,00	30.000,00
7	Coordenação Administrativo-Financeiro		Mês	1,00	12,00	5.000,00	60.000,00
8	Remuneração para captação de recursos	90	Verba	1,00	1,00	100.000,00	100.000,00

<b>Total da UF</b>							<b>265.000,00</b>
<b>Total por Etapa</b>							<b>265.000,00</b>
<b>Etapa : 5 - Recolhimentos</b>							
RJ Rio de Janeiro							
	<b>Item</b>	<b>Qtde Dias</b>	<b>Unidade</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Ocorrência</b>	<b>VI.Unitário</b>	<b>VI.Solicitado</b>
9	INSS	365	Unidade	1,00	1,00	50.000,00	50.000,00
<b>Total da UF</b>							<b>50.000,00</b>
<b>Total por Etapa</b>							<b>50.000,00</b>
<b>Total dos custos administrativos ou do produto</b>							<b>315.000,00</b>
<b>Sítio de Internet</b>							
<b>Etapa : 1 - Pré-Produção / Preparação</b>							
RJ Rio de Janeiro							
	<b>Item</b>	<b>Qtde Dias</b>	<b>Unidade</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Ocorrência</b>	<b>VI.Unitário</b>	<b>VI.Solicitado</b>
10	Pesquisa	365	Mês	1,00	12,00	3.000,00	36.000,00
<b>Total da UF</b>							<b>36.000,00</b>
<b>Total por Etapa</b>							<b>36.000,00</b>
<b>Etapa : 2 - Produção / Execução</b>							
RJ Rio de Janeiro							
	<b>Item</b>	<b>Qtde Dias</b>	<b>Unidade</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Ocorrência</b>	<b>VI.Unitário</b>	<b>VI.Solicitado</b>
11	Consultores	365	Serviço	1,00	1,00	30.000,00	30.000,00
12	Assistente de produção		Mês	2,00	12,00	1.500,00	36.000,00
13	Sítio de Internet - Manutenção/Atualização		Mês	1,00	12,00	700,00	8.400,00
14	Produtor		Mês	1,00	12,00	2.000,00	24.000,00
15	Coordenador do Projeto		Mês	2,00	12,00	5.000,00	120.000,00
16	Coordenação Editorial		Mês	1,00	12,00	10.000,00	120.000,00
17	Webdesigner		Projeto	1,00	1,00	6.000,00	6.000,00
18	Programação visual		Projeto	1,00	1,00	12.000,00	12.000,00
19	Diretor Artístico		Mês	1,00	12,00	50.000,00	600.000,00
<b>Total da UF</b>							<b>956.400,00</b>
<b>Total por Etapa</b>							<b>956.400,00</b>
<b>Etapa : 3 - Divulgação / Comercialização</b>							
RJ Rio de Janeiro							
	<b>Item</b>	<b>Qtde Dias</b>	<b>Unidade</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Ocorrência</b>	<b>VI.Unitário</b>	<b>VI.Solicitado</b>
20	Assessor de imprensa	365	Mês	1,00	12,00	2.000,00	24.000,00
<b>Total da UF</b>							<b>24.000,00</b>
<b>Total por Etapa</b>							<b>24.000,00</b>
<b>Total dos custos administrativos ou do produto</b>							<b>1.016.400,00</b>
<b>Vídeo</b>							
<b>Etapa : 2 - Produção / Execução</b>							
RJ Rio de Janeiro							
	<b>Item</b>	<b>Qtde Dias</b>	<b>Unidade</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Ocorrência</b>	<b>VI.Unitário</b>	<b>VI.Solicitado</b>
21	Vídeo	365	Filme	1,00	365,00	1.000,00	365.000,00
22	Editor de som		Filme	1,00	365,00	250,00	91.250,00
23	Legendagem		Minuto	1,00	730,00	15,00	10.950,00
<b>Total da UF</b>							<b>467.200,00</b>
<b>Total por Etapa</b>							<b>467.200,00</b>
<b>Total dos custos administrativos ou do produto</b>							<b>467.200,00</b>
<b>Total por mecanismo de incentivo</b>							<b>1.798.600,00</b>
<b>Total Geral (23)</b>							<b>1.798.600,00</b>

Documentos Anexados

**Documentos do Projeto**

<b>Documento</b>	<b>Arquivo</b>	<b>Data</b>
INFORMAÇÕES ADICIONAIS	000000020687_declaracao_de_direitos_autorais_qpa_quitanda.pdf	02/12/2010
AUTORIZAÇÃO DO PROPRIETÁRIO OU DETENTOR DE DIREITOS OU CESSÃO DOS DIREITOS AUTORAIS.	000000020688_declaracao_de_intecao_maria_bethania.pdf	02/12/2010

**Documentos do Proponente**

<b>Documento</b>	<b>Arquivo</b>	<b>Data</b>
CÓPIA AUTENTICADA DOCUMENTOS DE IDENTIFICAÇÃO DO DIRIGENTE DA ENTIDADE PROPONENTE (RG E CPF OU CNH)	000000027895_docs_maria_do_carmo.pdf	14/10/2010
CÓPIA DO REGISTRO DO CNPJ, CONTENDO A ATIVIDADE CULTURAL REGISTRADA COMO PRIMÁRIA OU SECUNDÁRIA.	000000027896_cnpj_qpa.pdf	
RELATÓRIO DE ATIVIDADES CULTURAIS DA ENTIDADE/EMPRESA PROPONENTE.	000000027897_relatorio_atividades_culturais.pdf	
CÓPIA AUTENTICADA CONTRATO SOCIAL/REQUERIMENTO EMPRESARIAL COM A FINALIDADE CULTURAL EXPRESSA.	000000032165_contrato_social_qpa.pdf	02/12/2010

--